



## LICENCIATURA EN **LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL**



### **DESCRIPCIÓN:**

La carrera de Licenciatura en Logística y Comercio Internacional ofrece una formación integral que prepara a los futuros profesionales para desarrollarse en planificación, implementación y gestión de procesos logísticos eficientes, el conocimiento de las leyes y regulaciones comerciales internacionales, gestionar inventarios de manera óptima, minimizando costos y maximizando la disponibilidad de productos, utilizar tecnologías de la información y sistemas de gestión para mejorar la eficiencia y visibilidad en la cadena de suministro, así como el conocimiento del idioma inglés para adaptarse a entornos internacionales.

### **DURACIÓN:**

3 años (9 cuatrimestres).

### **MODALIDAD:**

Presencial.

### **VALOR AGREGADO:**

Los egresados de los programas de la Universidad Santiago de Tecnología e Innovación serán profesionistas íntegros, líderes con capacidad de innovación y emprendedores comprometidos con el servicio a la sociedad.



## PERFIL DE INGRESO

Es deseable que el aspirante a la Licenciatura en Logística y Comercio Internacional presente lo siguiente:

### Conocimientos

- Comprensión de operaciones básicas de matemáticas.
- Nociones básicas de economía finanzas.
- Nociones básicas del idioma inglés.

### Habilidades

- Competencia en el idioma inglés y habilidades de comunicación.
- Razonamiento lógico-matemático.
- Liderazgo.
- Ser capaces de trabajar de manera efectiva con personas de diversas culturas y antecedentes.
- Familiaridad con el uso de herramientas informáticas.

### Actitudes

- Interés en Asuntos Internacionales.
- Reconocer la importancia del idioma inglés.
- Adaptabilidad y flexibilidad.
- Interés en tecnología.
- Curiosidad y aprendizaje continuo.
- Ética profesional.
- Iniciativa y proactividad.
- Dispuestos a aprender de manera continua para mantenerse al día con las tendencias y cambios en el entorno empresarial.

### Requisitos mínimos:

- Certificado de bachillerato.
- Promedio mínimo de bachillerato de 7.0.
- Haber presentado el EXANI-II.
- Presentar examen de ingreso diagnóstico.
- Pago de inscripción.
- Documentación adicional:
  - Acta de nacimiento.
  - CURP.
  - Identificación con fotografía.







## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Licenciatura en Logística y Comercio Internacional contará con una serie de conocimientos, habilidades y actitudes, pero no se limitan a:

### Conocimientos

- Planeación logística.
- Administración de la cadena de abastecimiento.
- Clasificación arancelaria.
- Funciones de aduanas a nivel mundial.
- Regímenes aduaneros.
- Valuación aduanera.
- Cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias.
- Medios y modos de transporte.
- Términos internacionales de comercio (INCOTERMS)
- Contratos internacionales.
- Política comercial internacional.
- Nuevas tecnologías de la información y software especializado.
- Análisis del entorno macroeconómico.
- Planes de negocios.
- Etapas y procedimientos administrativos.
- Normatividad y procesos aduaneros a nivel nacional e internacional.
- Prácticas desleales de comercio internacional.
- Tratados y acuerdos comerciales internacionales.
- Mercadotecnia internacional.
- Elaboración de propuestas empresariales.
- Proceso de control y liberación aduanera.
- Manejo de almacén e inventarios.

### Habilidades

- Diseñar e implementar planes y procesos logísticos para coordinar actividades que controlen la distribución física internacional, incluyendo información de transporte, inventario y almacenamiento, para satisfacer las necesidades del cliente.
- Planificar eficientemente los procesos de importación y exportación, evitando costos adicionales y garantizando utilidades, con el fin de mantener la competitividad internacional de la empresa.
- Elaborar proyectos de exportación para aprovechar oportunidades de negocios, incrementar la oferta exportable del estado y fomentar la generación de empleo.
- Analizar y negociar contratos internacionales de compraventa, aplicando técnicas y estrategias que abarquen todas sus etapas.
- Aplicar las políticas comerciales y estándares internacionales de calidad necesarios para asegurar la entrada oportuna y adecuada de productos al mercado correspondiente.
- Planear y atender despachos aduaneros de las mercancías de comercio exterior.
- Desarrollar estrategias para el aprovechamiento de las ventajas ofrecidas por los tratados comerciales.
- Analizar y negociar contratos internacionales de compra-venta, aplicando técnicas y estrategias que abarquen todas sus etapas garantizando el cumplimiento de cláusulas establecidas en el ámbito internacional.
- Clasificar arancelariamente mercancías de comercio exterior.
- Calcular contribuciones al comercio exterior.
- Describir y codificar mercancías sujetas a regulaciones y restricciones arancelarias.
- Utilizar el idioma inglés y las nuevas tecnologías de información en negociaciones y en el proceso de comercio internacional.

### Actitudes

- Visión global.
- Pensamiento estratégico.
- Innovación y adaptabilidad.
- Integridad profesional.
- Trabajo en equipo.
- Resiliencia y gestión de riesgos.
- Apertura a la resolución de Problemas.





# MAPA CURRICULAR



Formación Básica  
 Formación Especializada  
 Formación Complementaria  
 Formación Integral